

A4 Comercialización de productos de valor ambiental

Coordina: Fundación Cooprado

Participan: APAEMA, BEDARBIDE, ACTYVA, CICYTEX y Comité Científico

Objetivo: comprobar el efecto positivo a nivel suelo, atmósfera y biodiversidad asociado a la buena gestión de pastizales y la mejora de las propiedades nutricionales sobre la carne y la leche provenientes de las ganaderías que apliquen el estándar



INDICADORES

Tipología y nº de buenas prácticas en relación a la comercialización de productos con valor ambiental (x10)

Nº estándares de verificación de resultados ecológicos acreditados y registrados (x1)

Nº productos cárnicos con valor ambiental preparados en comercialización (x6)

Nº obradores homologados (x1)

Contenido de Ácido graso linoleico no conjugado (**CLA**) (0,90%)

Nº asistentes a las misiones comerciales (x10)

A4 Comercialización de productos de valor ambiental

SUBACCIONES	ENTIDADES	FUENTE DE VERIFICACIÓN
A.4.1) Identificación de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental	APAEMA, BEDARBIDE, ACTYVA	<ul style="list-style-type: none"> Entregable. Guía de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental.
A.4.2) Acreditación y registro del Estándar PASTURE+ (AENOR)	Fundación Cooprado	<ul style="list-style-type: none"> Registro y acreditación en AENOR o entidad competente
A.4.3) Fortalecimiento de los centros de transformación de productos con valor ambiental (obradores).	APAEMA, BEDARBIDE	<ul style="list-style-type: none"> Seis fichas técnicas de productos cárnicos V gama. Obrador homologado para las formación (Lanbide, Servicio Vasco de Empleo).
A.4.4) Estudio de calidad de los productos (carne, leche y lana) procedentes del sistema de pastoreo rotacional.	CICYTEX, Comité Científico	<ul style="list-style-type: none"> Informe de resultados con valores y comparación (leche, carne y lana)
A.4.5) Misiones comerciales inversas: canal largo y canal corto (5 pers.. x 5días)	Fundación Cooprado, ACTYVA, CICYTEX	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de firmas. Registro fotográfico

Mediados 2024

Finales 2025

Finales 2024

Finales 2025

Finales 2024



PASTURE +



Cronograma - A4

Kick off 21/07/2022



ACCIONES	FECHA INICIO	FECHA FIN	Año 1 (2022-2023)												Año 2 (2023-2024)												Año 3 (2024-2025)											
			Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju	Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju	Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju
			o	p	t	v	c	e	b	r	r	ay	n	o	p	t	v	c	e	b	r	r	ay	n	o	p	t	v	c	e	b	r	r	ay	n			
			M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
ACCIÓN 4. Comercialización de productos de valor ambiental (A4)	4/7/2022	30/6/2025																																				
<i>A 4.1 Identificación de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental</i>																																						
<i>A 4.2 Acreditación y registro del Estándar PASTURE+ (AENOR)</i>																																						
<i>A.4.3 Fortalecimiento de los centros de transformación de productos con valor ambiental (obradores).</i>																																						
<i>A.4.4. Estudio de calidad de los productos (carne, leche y lana) procedentes del sistema de pastoreo rotacional</i>																																						
Calidad de leche																																						
Calidad de lana y carne																																						
<i>A.4.5. Misiones comerciales inversas</i>																																						

