

## A4 Comercialización de productos de valor ambiental

Coordina: Fundación Cooprado

Participan: APAEMA, BEDARBIDE, ACTYVA, CICYTEX y Comité Científico

**Objetivo:** comprobar el efecto positivo a nivel suelo, atmósfera y biodiversidad asociado a la buena gestión de pastizales y la mejora de las propiedades nutricionales sobre la carne y la leche provenientes de las ganaderías que apliquen el estándar



### INDICADORES

**Tipología y nº de buenas prácticas** en relación a la comercialización de productos con valor ambiental (x10)

**Nº estándares de verificación** de resultados ecológicos acreditados y registrados (x1)

**Nº productos cárnicos con valor ambiental** preparados en comercialización (x6)

**Nº obradores homologados** (x1)

Contenido de Ácido graso linoleico no conjugado (**CLA**) (0,90%)

**Nº asistentes a las misiones comerciales** (x10)

## A4 Comercialización de productos de valor ambiental

SUBACCIONES	ENTIDADES	FUENTE DE VERIFICACIÓN
A.4.1) Identificación de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental	APAEMA, BEDARBIDE, ACTYVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Entregable.</b> Guía de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental.</li> </ul>
A.4.2) Acreditación y registro del Estándar PASTURE+ (AENOR)	Fundación Cooprado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro y acreditación en AENOR o entidad competente</li> </ul>
A.4.3 ) Fortalecimiento de los centros de transformación de productos con valor ambiental (obradores).	APAEMA, BEDARBIDE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seis fichas técnicas de productos cárnicos V gama.</li> <li>• Obrador homologado para las formación (Lanbide, Servicio Vasco de Empleo).</li> </ul>
A.4.4) Estudio de calidad de los productos (carne, leche y lana) procedentes del sistema de pastoreo rotacional.	CICYTEX, Comité Científico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de resultados con valores y comparación (leche, carne y lana)</li> </ul>
A.4.5) Misiones comerciales inversas: canal largo y canal corto (5 pers.. x 5días)	Fundación Cooprado, ACTYVA, CICYTEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de firmas.</li> <li>• Registro fotográfico</li> </ul>

Mediados 2024

Finales 2025

Finales 2024

Finales 2025

Finales 2024



# PASTURE +



## Cronograma - A4

Kick off

21/07/2022



ACCIONES	FECHA INICIO	FECHA FIN	Año 1 (2022-2023)												Año 2 (2023-2024)												Año 3 (2024-2025)											
			Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju	Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju	Jul	Ag	Se	Oc	No	Di	En	Fe	M	Ab	M	Ju
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
<b>ACCIÓN 4. Comercialización de productos de valor ambiental (A4)</b>	<b>4/7/2022</b>	<b>30/6/2025</b>	[Shaded area]																																			
<i>A 4.1 Identificación de buenas prácticas para la comercialización de productos con valor ambiental</i>			[Shaded area]																																			
<i>A 4.2 Acreditación y registro del Estándar PASTURE+ (AENOR)</i>			[Shaded area]																																			
<i>A.4.3 Fortalecimiento de los centros de transformación de productos con valor ambiental (obradores).</i>			[Shaded area]																																			
<i>A.4.4. Estudio de calidad de los productos (carne, leche y lana) procedentes del sistema de pastoreo rotacional</i>			[Shaded area]																																			
Calidad de leche			[Shaded area]																																			
Calidad de lana y carne			[Shaded area]																																			
<i>A.4.5. Misiones comerciales inversas</i>			[Shaded area]																																			

